**NCS 기반** **이력서**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. 인적 사항** | | | | |
| 지원구분 | 신입 ( ○ ) 경력 ( ) | 지원분야 | 디자인마케팅 |  |
| 성 명 | 김 호 정 | 생년월일 | 1999.01.05 |
| 현 주 소 | 부산광역시 남구 용소로 28번길 29 407호 | | |
| 연 락 처 | (본인)010-6774-4432 | 이메일 | summerloveme@naver.com |
| (비상)010-6613-4432 |
| 특이사항 | - NCS기반 웹디자인&웹퍼블리셔 양성 교육과정 이수 | | |

**2. 학력 사항**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 재 학 기 간 | 구 분 | 학 교 명 | 전 공 | 학 점 |
| 2017.03~2021.08 | 졸업 | 영산대학교 | 영어학과/호텔경영학과(복수) | - |
| 2014.03~2017.02 | 졸업 | 김천여자고등학교 | - | - |

**3. 교육(훈련) 사항**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 교 육 기 간 | 교 육 과 정 명 | 교 육 기 관 명 |
| 2024.04 ~ 2024.08 | (디지털디자인) 반응형 UI/UX 웹디자인 & 웹퍼블리셔 웹콘텐츠 개발자 양성과정 24-3 | 그린컴퓨터아카데미 |
| 주 요 내 용 | 1. 스마트기기에 적용 가능한 서비스에 대하여 사용자경험과 니즈를 분석하여 정보설계, UI설계, 화면설계를 할 수 있는 능력을 함양.  2. 다양한 종류의 디지털 환경에서 제공되는 서비스ㆍ콘텐츠를 사용 목적과 용도에 맞게 최적화하여 디자인하고 효과적으로 구현할 수 있는 능력을 함양.  3. 다양한 해상도에 적용할 수 있는 반응형 웹 사이트 제작 기술(디자인 및 코딩) 능력을 함양. | |

**4. 기술 보유 능력 사항**

|  |  |
| --- | --- |
| 언 어 / 프 로 그 램 | 주 요 내 용(활용도) |
| 어도비 포토샵 | 사진 편집 및 보정, 웹디자인 가능 |
| 피그마 | 사진 편집 및 보정, 웹디자인 가능 |
| 영어 | 기본적인 회화 가능 |
| 사무 프로그램 | 한글 / 워드 / 엑셀 / PPT 기본 문서 작성 가능 및 활용 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **5. 자격 및 면허 취득 사항** | | | | | |
| 취 득 일 자 | | 자 격 증 명 | | 발 급 기 관 | |
| 2019.02 | | MOS master  (Word, Excel, Powerpoint, Access) | | Microsoft | |
| 2017.02 | | 자동차 운전면허 2종보통 | | 대구지방경찰청 | |
| **6. 사회경험 및 기타 활동 사항** | | | | |
| 활 동 기 간 | 소 속 조 직 | | 주 요 활 동 내 용 | |
| 2022.07~2023.01 | 신혜산업 | | 경영지원 업무 | |
| 2022.02~2022.06 | 유니클로 | | [ 아르바이트 ]  -손님응대 및 매장관리, 재고관리 | |
| 2020.01~2020.03 | Hyatt Regency  (미국 버지니아주) | | [ 인턴 ]  -호텔 F&B(식음료)부서 | |
| 2019.06~2019.07 | 대학교 해외봉사활동 | | [ 필리핀 해외봉사활동 ]  -건물 유지보수 및 한국문화 교류 활동 | |
| 2013~2017(하계) | MBC 1318  사랑의 열매캠프 | | [ 봉사활동 ]  -양로원, 보육원, 농사일 | |

**NCS 기반 자기소개서**

|  |
| --- |
| **1. 지원 동기** |
| 제가 UI/UX직무에 흥미를 가지게 된 계기는, 평소 자주 이용하던 사이트에서 느꼈던 불편한 점에서 시작되었습니다. 해당 사이트는 창작자를 위한 블로그형식의 플랫폼이었는데, 그 특성 상 이용자의 UI/UX에 대한 관심이 타 사이트의 경우보다 높았고, 이용자들의 요구사항을 알아보고 수집하는 것에 대한 접근성이 용이했습니다. 그로 인해 UI/UX 라는 직무는 실 사용자들의 편의의 큰 영향을 줄 수 있고, 빠른 피드백을 직접적으로 전달할 수 있다는 점을 깨닫고 매력을 느끼게 되어 반응형 UI/UX 웹디자인 & 웹퍼블리셔 웹콘텐츠 개발자 과정을 이수하여 지원하게 되었습니다.  리디북스, 알라딘 등 보면서 폰으로 책을 보다가 밑으로 내리다가 잘 못 클릭해서 맨 뒤 버튼으로 넘어가면~~ 북마크 기능이 있으면 좋겠다 라는 생각  사촌언니가 웹디자인 마케팅 현직자로 일하면서 실무에 대해 많이 듣게 되었는데~  평소 분석을 잘하는 성향을 가져 스스로 디자인 마케팅 직무로 간다면 잘 풀어낼 수 있지 않을까 라는 마음으로 훈련기관을 통해 웹디자인&웹퍼블리셔 과정을 수강하였습니다.  + 관심이 가서 실제로 과정을 통해 기술을 배워보니 어땠는지? 이 길에 대한 확신??  + 배운 걸 토대로 무엇을 보여주고 싶은지? 어떤 디자인을 하고 싶은지?  (수정 후)  제가 웹디자인/마케팅에 흥미를 가지게 된 계기는, 평소 자주 이용하던 사이트에서 느꼈던 불편한 점에서 시작되었습니다. 해당 사이트는 “포스타입” 이라는 창작자를 위한 블로그형식의 웹소설, 웹툰, 에세이 등을 자유롭게 업로드하고 수익도 창출 하는 크리에이터 플랫폼이었는데, 스마트폰으로 웹소설을 읽으려면 손가락 터치를 이용해 스크롤을 위로 올려야 하는데 조금만 잘 못 스크롤을 하면 뒤로 돌아가버리는 경우가 많이 발생합니다. 다시 읽던 소설을 클릭하면 읽던 구간이 히스토리로 남지 않아서 맨 위 화면부터 내가 읽던 구간까지 직접 스크롤을 해 찾아야 하는 부분이 불편하게 느껴졌습니다. “포스타입” 이라는 플랫폼의 특성 상 이용자들이 UI/UX와 웹/앱 디자인에 대한 관심이 타 검색엔진 사이트나 타 플랫폼의 경우보다 높았고, 이용자들의 요구사항을 알아보고 수집하는 것에 대한 접근성이 용이했습니다. 그로 인해 UI/UX, 웹디자인이라는 직무는 실 사용자들의 편의의 큰 영향을 줄 수 있고, 빠른 피드백을 직접적으로 전달할 수 있다는 점을 깨닫고 매력을 느끼게 되었습니다. 웹디자인 마케팅에 현직으로 종사하는 사촌언니가 해당 사이트뿐만 아니라 평소 자주 구매하는 상품, sns를 이용하며 개선 했으면 하는 점들을 생각하고 정리해 놓은 제 메모장을 보고 저에게 “개선할 점을 찾고 잘 분석하는 성향을 가졌는데 디자인 마케팅 직무를 배워 볼 생각은 없냐” 고 제안해주어 반응형 UI/UX 웹디자인 & 웹퍼블리셔 웹콘텐츠 개발자 과정을 이수하였고, 이 경험을 토대로 아무 불편사항이 없는 사용할 수 있는 디자인과 마케팅을 하고 싶어서 지원하게 되었습니다. |
| **2. 경력 및 주요 활동사항** |
| 한 외국계 대형 패션 브랜드에서 아르바이트 할 당시, 매장 업무 중 입구에서 가장 먼저 고객을 맞이하고 안내와 도움을 주는 포지션이 있었습니다. 당시 매장에서 매일 진행하는 회의에서, “매출을 어느 수준까지 높이자” 라는 목표치가 정해졌고 단순히 매장에서 고객 응대를 하는 것에 그치지 않고 개인이 시도해 볼 수 있는 홍보방법이 무엇이 있을까 고민하다가 ‘판매하는 상품을 직접 입고 고객 응대를 해보자’ 고 생각하고 실천하였습니다. 곧 저는 주력상품부터 콜라보 상품, 신상품 등을 직접 구매해 착용하고 근무를 하였습니다. 그러자 평소에는 찾으려는 상품의 위치를 묻는 질문이 대다수였다면 상품을 직접 착용한 후부터는 “혹시 지금 입고 있는 옷이 이 브랜드 상품이냐”, “지금 입고 있는 상의 다른 색상 있는지 확인 부탁드린다” 등의 문의로 이어졌고, 이 문의는 실구매로 이어졌습니다. 다음 날 매출 확인을 해 보니 제가 직접 입은 상품의 판매 개수가 전보다 증가된 사실을 확인했습니다. 저는 이 경험을 통해 어떤 방법으로 접근해 홍보하는 것이 고객의 관심을 더 유발할 수 있는지 깨달았습니다.  + 또 마케팅 효과가 돋보였던 일화는 없을까요?? |
| **3. 성격 및 보유역량** |
| 저는 적응력이 우수한 사람입니다. 새로운 환경과 다양한 상황들에 금방 녹아들 수 있는 장점이 있습니다. 어린 시절 내성적인 성격이었지만, 꾸준한 봉사활동과 사회에서 배운 커뮤니케이션 경험들로 차분함과 적극적인 성격을 동시에 가지게 되었습니다. 이러한 저의 성향은 동료들과의 관계뿐 아니라, 업무에 있어서도 큰 도움이 될 것이라고 생각합니다.  또한 저는 긍정적이고 친화력이 좋습니다. 한 tv 프로그램에서 노홍철이라는 방송인이 ‘행복에서 웃는 것이 아니다. 웃어서 행복해지는 것이다.’  라고 얘기한 적 이 있습니다. 이 말처럼, 긍정적으로 모든 것을 바라보고 받아들이는 것. 늘 그렇게 하루하루를 살아가려고 노력하고 있습니다. 제가 가지고 있는 밝은 에너지가 다른 직원들에게 동기부여가 되어 좋은 성과로 돌아갈 수 있었으면 좋겠습니다.  처음에 데이터베이스 정리 업무를 맡았을 때, 보안팀 옆에서~ 각 팀에 한 명씩 투입  이때 같이 작업을 하면서~~ 배려심  + 타부서와 금방 친해져서 상무님 칭찬~  + 이 이야기까지 할 줄 몰랐는데~ 고민을 자연스럽게 털어놓음 / 잘 들어주고 편하게 있음  + 실제로 내가 적응을 잘 한 순간은?? 어떤 행동이나 노력들을 통해 적응을 빠르게 잘하는 건지?  전 직장에서 입사 초반, 각 부서의 신입사원들이 모여서 회사의 데이터 베이스 정리와 분류 작업을 하는 일이 있었습니다.  초면의 직원들이라 어색했던 분위기에 제가 먼저 질문을 건내 자연스러운 분위기를 만드니 작업이 수월 해졌고 끝나갈 때쯤 저는 영업지원팀, 총무팀, 발권팀, 영업팀에 친한 동료가 생겼습니다.  작업 이후로도 꾸준히 좋은 동료사이를 유지하며 각 부서와 업무 전달사항 등 간단한 커뮤니케이션이있을 시에 신입사원들 간에 중간다리로의 역할을 잘 수행해 상무님께서 “호정씨 인싸라고 소문 났던데? 잘 지내서 보기 너무 좋아.” 라고 칭찬을 들은 적이 있습니다.  또한 저는 이해심과 배려심이 있는 성격입니다.  사람들의 이야기를 잘 들어주고 편안하게 해주는 능력이 있습니다.  한 일례로, 주위 사람들에게 많이 듣는 말로 “아무한테도 하지 못했던 이야기이다.” , “이 이야기는 평생 할 줄 몰랐는데 너한테는 하고 있네.” 등이 있습니다.  이러한 이유로 친구들은 물론 과거의 동료들과도 아직까지 연락을 주고 받으며 지내고 있습니다.  저의 이해심과 배려심 있는 성격은 귀사에 빠르게 적응하는 것에 도움이 될 것 입니다. |
| **4. 입사 후 포부** |
| 디자이너와 마케터에게 필요한 역량 중 제가 가장 중요하다 느끼는 것은 `커뮤니케이션` 입니다.  제가 생각하는 커뮤니케이션이란 사용자들의 니즈를 빠르게 파악하고, 빠르게 트렌드를 분석하고 파악하는 능력입니다. 저는 적극적인 실행력과 트렌드 분석을 바탕으로 사용자 니즈 파악과 트렌드 반영에 집중하여 클라이언트와 사용자가가 모두 만족하는 결과에 도달할 수 있도록 하겠습니다.  미디어 SNS 소비가 많다~ 그래서 난 이걸 위해 어떤 노력할 지~~ 빠르게 변화하는 미디어 동향을 파악~~  + 난 어떤 상황에서 어떻게 커뮤니케이션을 보여줄 것인지?  + 트렌드 분석을 잘하기 위해 어떤 노력을 할 것 인지? 무엇을 참고하며??  (수정 후)  디자이너와 마케터에게 필요한 역량 중 제가 가장 중요하다 느끼는 것은 `커뮤니케이션` 입니다.  제가 생각하는 커뮤니케이션이란 사용자들의 니즈를 빠르게 파악하고, 빠르게 트렌드를 분석하고 파악하는 능력입니다. 평소 SNS, 다양한 미디어와 숏폼 등을 꾸준히 소비하여 빠르게 변화하는 최신 미디어 트렌드 동향을 파악하는 노력을 하고 있습니다.  적극적인 실행력과 트렌드 분석을 바탕으로 사용자 니즈 파악과 트렌드 반영에 집중하여 클라이언트와 사용자가가 모두 만족하는 결과에 도달할 수 있도록 하겠습니다. |